

PROFIL

GESAMT-
AUFLAGE
40.000

DIE STELLENBÖRSE FÜR HOTELLERIE, GASTRONOMIE UND TOURISMUS
LA BOURSE DE L'EMPLOI POUR LA RESTAURATION, L'HÔTELLERIE ET LE TOURISME

EIN GEMEINSCHAFTSPROJEKT
VON

htr **hotel revue**

**HOTELLERIE^{et}
GASTRONOMIE ZEITUNG**

www.stellenPROFIL.ch

Nr. 15 · 11. April 2013

AUS- UND WEITERBILDUNG DIREKTION/KADERSTELLEN DEUTSCHE SCHWEIZ SUISSE ROMANDE
SVIZZERA ITALIANA INTERNATIONAL STELLENGESUCHE IMMOBILIEN



GRAFILU

EIN HERZ UND EINE KRONE

Einfach zum Verlieben ist, wenn die grazile und elegante Audrey Hepburn mit strahlenden Augen die Lebensfreude in der ewigen Stadt Rom genießt. Mit ihrer Einzigartigkeit und ihrer Anmut verkörpert Hepburn pures Charisma. Sie spielte sich in die Herzen der Menschen. Charismatisch zu wirken, ist weder Zauberwerk noch Glücksache, sondern hat viel mit eigener Courage (lat. cor = ♥) zu tun.

Charisma wirkt dort, wo Menschen Mut haben, ihre Motivation und ihren Charme anderen gegenüber offen zum Ausdruck zu bringen. Im Tourismus ist ♥-liche Ausstrahlung ein wichtiger Erfolgsfaktor. Jeder Gast, der von einem motivierten, emphatischen und charmanten Mitarbeiter verwöhnt wird, fühlt sich wohl umsorgt und erzählt es engagiert weiter. Begeisterte Gäste bringen wiederum neue Gäste und tragen zum langfristigen Erfolg bei. Basis dieser Begeisterungskultur ist eine charismatische Führungscrowd, die mit Herzlichkeit und sympathischer Professionalität vorausgeht und bewegt.

Gesucht: Leader, weiblich

Dazu brauchen wir Führungspersönlichkeiten, die Authentizität und Klarheit ausstrahlen, die inspirieren und begeistern, sich für gemeinsame Visionen und Ziele engagieren und ihre Führungsrolle konsequent ausfüllen. Wo diese persönliche Leadership gelebt wird, ist bereits das neue Denken eingezogen. Feminine Qualitäten im Business zu verankern, ist nämlich ein grosses Bedürfnis. Charismatische Leader, vor

allem weibliche, sind gefragt! Frauen achten mehr auf Beziehungsdynamiken, haben hingegen ein eher ambivalentes Verhältnis zum Wort «Macht». Wer «Macht» als Imperativ von «machen» sieht – als Aufforderung, etwas zu tun – hat Courage und mehr Mut, sich durchzusetzen. Frauen sollten sich nicht unterschätzen, sondern selbstbewusst und authentisch auftreten. Wer sich für seine Einzigartigkeit einsetzt und machtvoll seine unwiderstehliche Marke ICH entfaltet, setzt etwas in Bewegung: sich selbst! Selbstbewusst, souverän und kraftvoll.

Charisma setzt Bewusstsein und eine Vision voraus. Mit Charme kann ich viele Menschen faszinieren, emotional bewegen und Teams auf Visionen und Ziele einschwören. Der Glaube an sich und das Gelingen sowie der engagierte Einsatz für eine Idee sind Kompetenzen, die charismatische Führungspersonen wiederum bei ihren Mitarbeitern entwickeln und fördern. Wer mit Klarheit führt, dem folgen die Menschen – freiwillig. Entdecken Sie Ihre Führungs-«Kraft», stehen Sie für sich ein und machen Sie positiv auf sich aufmerksam. Auch Sie werden Erfolg, Wertschätzung und mehr Lebensqualität erfahren. Ausstrahlung und Charisma ist darin die Königsdisziplin.



Christina Weigl
Training & Coaching GmbH
www.christina-weigl.ch

ZITAT
DER WOCHE

«Erfolg hat nur,
wer etwas tut,
während er auf den
Erfolg wartet»

Thomas Alva Edison

AGENDA

11.-12. APRIL

«Qualitäts-Gütesiegel für den Schweizer Tourismus – Stufe I», von hotelleriesuisse, im Hotel Interlaken, Interlaken
www.hotelleriesuisse.ch/Kurse

18. APRIL

«KOPAS – Kontaktperson für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz im Gastgewerbe», von hotelleriesuisse, im Bildungszentrum 21, Basel
www.hotelleriesuisse.ch/Kurse

2. MAI

«Spielend leicht instruieren und ausbilden», vom Berufsverband Hotel · Administration · Management, im Richemont Kompetenzzentrum, Luzern
www.hotelgastrounion.ch

15. MAI

«Sozial Media in der gastgewerblichen Arbeitswelt», vom Schweizer Kochverband, Bahnhof Restauration, Luzern
www.hotelgastrounion.ch

22. MAI

«Forum der Köche und Restauration», vom Schweizer Kochverband, im Seedamm Plaza, Pfäffikon
www.hotelgastrounion.ch

28. MAI

«Informationsveranstaltung Nachdiplomstudium HF Hotelmanagement», von hotelleriesuisse, im Hotel Ambassador, Bern
www.hotelleriesuisse.ch/Kurse

www.hotelleriesuisse.ch/beraternetzwerk

Für Ihren unternehmerischen Erfolg –
unser gemeinsames Beraternetzwerk

CURAVIVA.CH

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Ihr Stelleninserat in der htr hotel revue

für nur 150 Franken

Direkte Online-Erfassung unter:
www.htr.ch/jobdispo
htr hotel revue - 031 370 42 42

Nachdiplomstudium
HF Hotelmanagement

Der Weg
zum Ziel...

www.hotelleriesuisse.ch/nds
Infos/Anmeldung: Tel. +41 (0)31 370 43 01
weiterbildung@hotelleriesuisse.ch

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association